

Инновационные ваучеры для предприятий малого и среднего бизнеса как инструмент стимулирования спроса на инновации

Центр региональных программ совершенствования
государственного и муниципального управления ИГМУ НИУ ВШЭ

info@gosreforma.ru

(495) 989-48-67



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

1. Инновационные ваучеры
2. Особенности схем работы инновационных ваучеров (Европа, Австралия, США)
 - Процедура отбора МСП
 - Процедура отбора экспертных организаций
 - Порядок возмещения затрат
3. Case-studies: что такое инновация для МСП ?
4. Условия успеха: факторы «тонкой настройки»



Инновационный ваучер - инструмент роста спроса на инновации, в первую очередь, **в среде малых и средних предприятий (МСП)**, в форме грантовой государственной поддержки **бизнеса с инновационной составляющей**



Ваучеры не являются обособленным инструментом роста инноваций и работают **только в совокупности с другими инструментами** (в том числе – с созданными институтами)



Инструмент **«тонкой настройки»** – не существует единых требований и единственно верного решения для применения инновационных ваучеров

Схема работы инновационных ваучеров

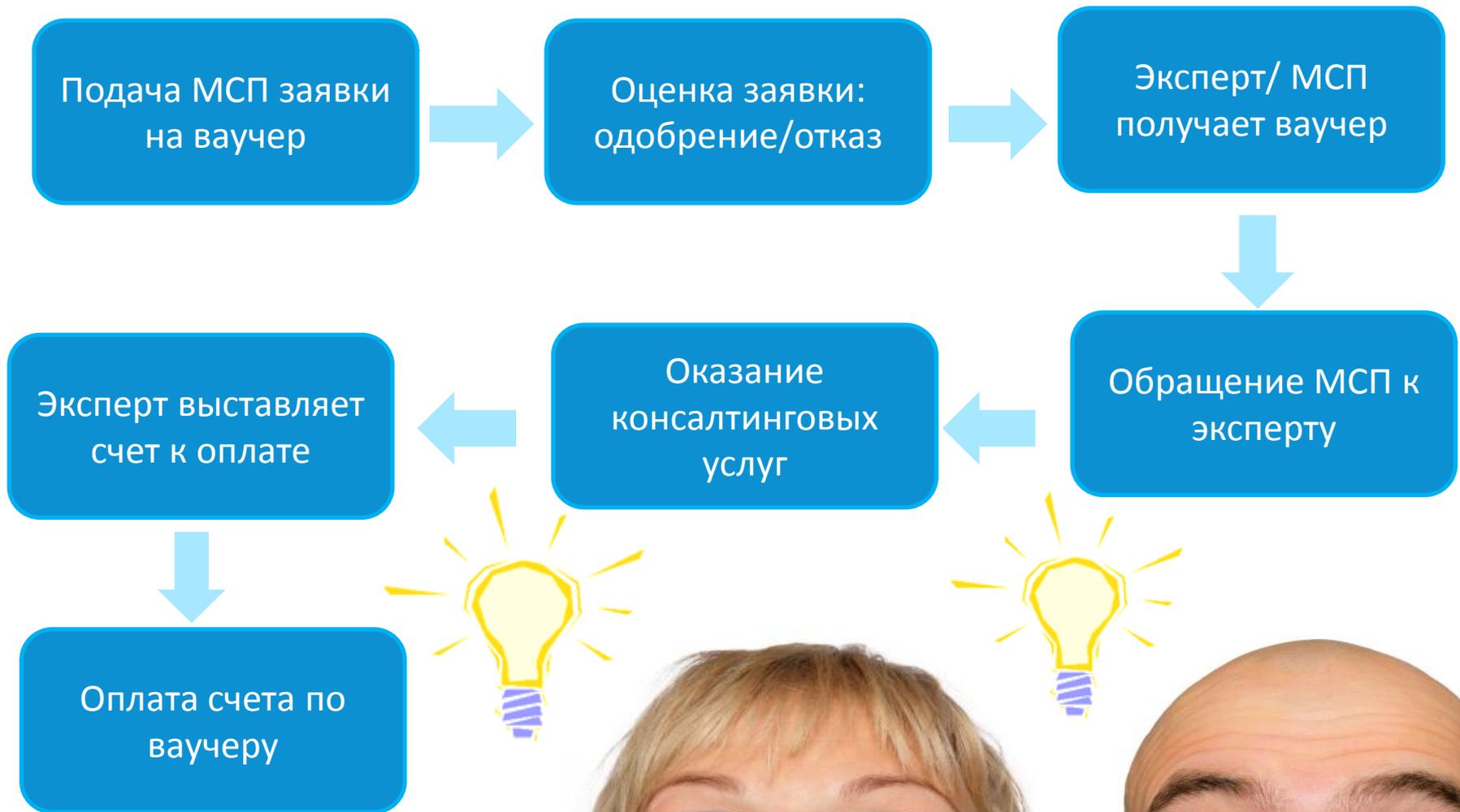
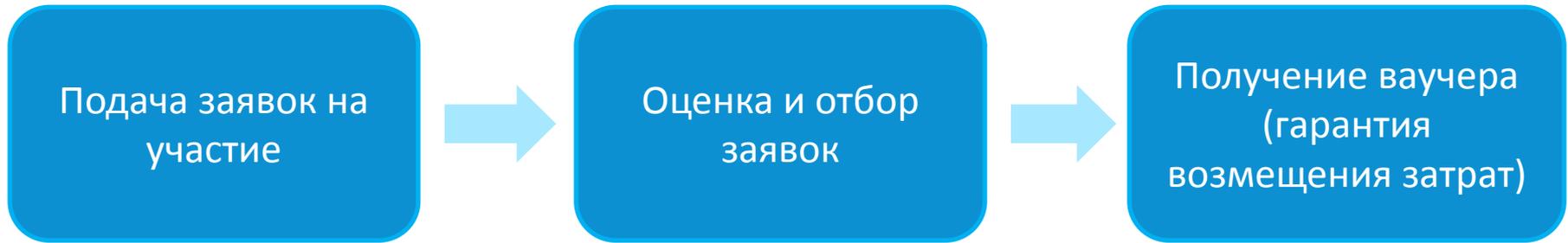


Схема работы инновационных ваучеров: Отбор компаний-победителей



Общие требования:

- тип покрываемых ваучером затрат;
- нет судебного процесса.

Доп. требования:

- условия софинансирования (25 %, Австралия)

Критерии отбора:

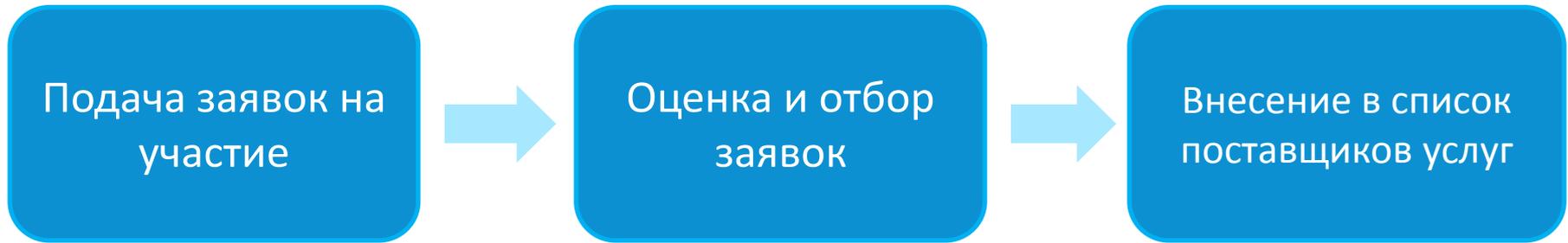
- новизна (new-to-world);
- конвертируемость в продукт/услугу (или бизнес-процесс);
- начальная стадия разработки;
- высокие риски;
- низкие шансы на реализацию проекта без ИВ.

Не все отобранные компании получают финансирование!

Пример:

схема случайного выбора из пула отобранных компаний (Великобритания)

Схема работы инновационных ваучеров: Отбор компаний-поставщиков услуг



Требования:

- хорошая деловая репутация;
- оказание услуг по рыночной стоимости;
- компетенция на оказание услуг по проекту;
- нет судебного процесса.

Критерии отборы:

- принцип соответствия «цена-качество» (VFM);
- качество предоставляемых услуг;
- рентабельность и т.д.

Что гарантирует внесение в список поставщиков?

Схема работы инновационных ваучеров: МСП & Эксперт



Особенности взаимоотношений:

- Желаемый партнер указывается в заявке в качестве предложения (Великобритания, Австралия и т.д.).



Главное условие при подборе эксперта:

Будущие партнеры полностью независимы друг от друга (отсутствие юридических, родственных и иных связей).



Отсутствие опыта совместной работы /

Наличие опыта совместной работы с доказательством положительных результатов.

Схема работы инновационных ваучеров: Возмещение затрат по ИВ

Эксперт выставляет
счет/оплата счета

Счет на оказания
услуг либо
оплачивается МСП,
либо возмещение
происходит
напрямую эксперту
(передается
подписанный ваучер)

Предоставление
документов для
возмещения по ИВ

Необходимые к
предоставлению
документы:

- Счет на оказание услуг;
- Ваучер, подписанный участниками (иные документы);
- Доп. материалы при необходимости (фото материалы, и т.д.)

Возмещение затрат
по ваучеру

Кому возмещаются
убытки? – МСП или
напрямую эксперту?

Что такое инновации для МСП? Опыт Северной Ирландии

«Инновации – это то, что позволяет делать вещи по-другому (по-новому) или улучшать производственный процесс, чтобы делать Ваш бизнес лучше»

- 1 Разработка привлекательной упаковки для шоколада и трюфелей компанией – работодателем аутистов
- 2 Как сохранить ананас свежим на более долгий срок при поставке фруктов в супермаркеты?
- 3 Как правильно составить рецепт пива из 100% натуральных ингредиентов для сертификации?
- 4 Каким образом с помощью электричества уничтожить речных раков, чтобы обезопасить иных обитателей рек?
- 5 Как модернизировать «ветровой воротничок» для борзых собак, участвующих в бегах?

Факторы «тонкой настройки» применения инструмента инновационных ваучеров

1

Четкость обозначения услуг, оплачиваемых ваучерами

3

Наличие и высокая квалификация организаций, оказывающих услуги

5

Пользователями ваучеров должны быть МСП, не имеющие инноваций

2

Определение квоты на ваучеры (максимальное количество ваучеров на период, на 1 организацию)

4

Периодическая и обязательная оценка успеха действия ваучерной схемы

5

Обеспечение максимально низких издержек администрирования ваучерных схем

Спасибо за внимание!

Центр региональных программ совершенствования
государственного и муниципального управления ИГМУ НИУ ВШЭ

