



Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Дайджест

Международной лаборатории цифровой
трансформации в государственном управлении

Выпуск №2
2021

ПЛАТФОРМИЗАЦИЯ В РОССИИ

Правительство России разрабатывает концепцию регулирования цифровых экосистем. Концепция предлагает ввести в законодательство определения понятий "экосистема" и "цифровая платформа", а также содержит общие положения о необходимости стимулирования поэтапной трансформации цифровых сервисов в цифровые платформы и рынок экосистем [1].

Одним из важнейших аспектов, возникающим в процессе формирования и развития коммерческих платформ, является адаптация существующих подходов к применению конкурентной и антимонопольной политики в условиях растущей платформизации. Для того чтобы соответствовать новым вызовам, политика в области конкуренции, возможно, должна отойти от своего традиционного ценового акцента и все больше фокусироваться на неценовой конкуренции, обращая внимание на качество, инновации и конфиденциальность (Just, 2018).

Минцифры России выступило с инициативой создать возможности для коммерческого использования созданной государственной цифровой инфраструктуры. Соответствующие поправки предлагается внести в Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [2].

Для коммерческих платформ использование государственных данных и сервисов может послужить дополнительным развитием реализуемой бизнес-модели через соответствующее наращивание сетевых эффектов (Стырин, Дмитриева, 2021).

В работе (Klievink, et al., 2016) в ходе анализа перспектив использования информационных государственно-частных платформ для решения проблем, возникающих в процессе цифровой трансформации, авторы приходят к выводу, что государство может направлять и формировать развитие платформ так, чтобы, с одной стороны, бизнес мог преследовать собственные интересы, с другой – повышалась бы общественная ценность. Результаты проведенного исследования показали, что с принятием такой структуры заинтересованными сторонами и ее адаптацией к техническим аспектам информационной инфраструктуры даже у частных платформ появится потенциал для влияния на деятельность правительства.

Росреестр начал разработку цифровой платформы, на которой будут объединены сведения о земле и недвижимости из разных федеральных и региональных ресурсов. До 2023 года Росреестр планирует создать несколько клиентских сервисов, которые помогут быстрее оформлять недвижимость, искать земли для жилья и ведения бизнеса, а также сервисы для взаимодействия с кадастровыми инженерами [3].

В работе (Krishnapriya, Sarath, 2020) показано, что внедрение безопасного земельного кадастра, реализованного с использованием технологии блокчейн, позволяет свести к минимуму мошеннические операции, сделав систему более безопасной. Помимо этого, предлагаемая реализация земельного кадастра позволит на 99% сократить неавтоматизированные операции, затрачиваемые на ведение учета.

В России появится единая система сопровождения и поддержки региональных инвестпроектов. Все данные будут отражены в единой информационной системе инвестиционного развития регионов вместе с информацией о транспортно-логистической, инженерной и образовательной инфраструктурах, работающих в регионе строительных компаниях, специальных налоговых режимах и административно-территориальном делении региона [4].

АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ: КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ

Государственные цифровые платформы: ключевые особенности и основные сценарии развития [Текст] : докл. к XXII Апр. междунар. научн. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Е. М. Стырин, Н. Е. Дмитриева

В рамках XXII Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества сотрудники Международной лаборатории подготовили доклад о перспективах развития государственных цифровых платформ (ГЦП) в России.

Авторы рассматривают феномен ГЦП как новый институциональный подход к решению задачи отраслевого регулирования в государственном управлении. В работе анализируются несколько сценариев создания и развития ГЦП в зависимости от форм сотрудничества государства и бизнеса:

- трансформация государственных информационных систем в ГЦП;
- создание экосистемы ГЦП;
- создание экосистемы государственных и коммерческих цифровых платформ;
- стимулирование государством создания коммерческих платформ.

Среди общих закономерностей развития ГЦП авторы подчеркивают, что роль коммерческих сервисов и платформ тем выше, чем меньше полномочий у государства и чем сложнее отрасль. Мотивацией бизнеса к созданию экосистем с ГЦП может быть расширение сетевых эффектов, связанное с использованием государственных данных и сервисов. Обосновывается необходимость инкрементального подхода к созданию ГЦП, который заключается в постепенном наращивании сложности решений, услуг и продуктов, предоставляемых платформой.

КТО ПРАВ: КЛИЕНТ ИЛИ ПЛАТФОРМА?

В рамках исследования вопросов регулирования цифровых платформ Международная лаборатория ЦТГУ провела серию интервью с пользователями платформ Profi.ru, Fl.ru, YouDo, Авито и Юла. Цель исследования – выявить экономические, организационные, управленческие и иные аспекты платформ, которые требуют регулирования. Первый этап анализа полученных материалов позволил выявить как преимущества платформенной модели ведения бизнеса, так и перераспределение транзакционных издержек участников в связи с работой на платформе, например:

Респонденты о ценности платформ:

«Платформа не даёт работу, дает возможность» (Profi.ru).

«там прям практика-практика: не просто сидишь, справки делаешь, ты решаешь конкретные жизненные задачи людей в совершенно разных областях» (Profi.ru).

«Пробовал разные способы поиска клиентов. Пробовал и платную рекламу, и бесплатные доски объявлений, деловые форумы... Сайт Fl.ru показал наибольшую рентабельность» (Fl.ru).

«Я из региона, поэтому ищу работу на платформе, и зарплата на платформе в разы больше, чем зарплата коллег из региона» (Fl.ru).

Респонденты об издержках на платформах:

«[клиент] это тёмная лошадка для меня» (Profi.ru).

«Ты за отклики платишь, а если что, то платформа ни при чем» (Profi.ru).

«Чтобы найти заказ мне придется каждые полчаса-час листать ленту в поисках заданий. Я начала замечать, что я даже за рулем отвлекаюсь на это. Выходные дни, знаете, как я устраиваю? Если нет заказов – то выходной» (YouDo).

Ссылки на источники информации:

1. <https://tass.ru/ekonomika/11067683>
2. https://pravo.ru/news/230966/?auto_desc_news_59=
3. <https://tass.ru/nedvizhimost/11168007>
4. <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/04/01/864296-pravitelstvo-investitsionnuu>

Использованные источники:

Just, N. (2018). Governing online platforms: Competition policy in times of platformization. *Telecommunications Policy*, 42(5), 386-394. Ссылка: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0308596117303415>

Krishnapriya, S., & Sarath, G. (2020). Securing Land Registration using Blockchain. *Procedia Computer Science*, 171, 1708-1715. Ссылка: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050920311649>

Klievink, B., Bharosa, N., & Tan, Y. H. (2016). The collaborative realization of public values and business goals: Governance and infrastructure of public-private information platforms. *Government Information Quarterly*, 33(1), 67-79. Ссылка: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0740624X15300241>

Государственные цифровые платформы: ключевые особенности и основные сценарии развития: докл. к XXII Апр. межд. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва 13-30 апр. 2021 г./ Е.М. Стырин, Н.Е. Дмитриева; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – 32 с.